



**BALANÇO
SOCIAL
2016**



INSTITUTO AUÁ
de empreendedorismo socioambiental

Ficha Técnica

Fundadora:

Ondalva Serrano

Diretor Geral:

Gabriel Menezes - dezembro 2015 - março 2019

Conselho de Gestão:

Ananias de Oliveira Barbosa, Ana Cecília Bruni, Bely Clemente Pires, Felipe Sleiman, Gabriel Menezes, Heloisa Bio, Hamilton Trajano, Vinicius Santos Rocha e Ondalva Serrano

Conselho Fiscal:

José Soares Marcondes, Juliana Carratu e Yara Carvalho

Coordenadoria Financeira/Administrativa:

Victor Trejos, Michele Soares, Cleide Soares e Josiane Costa

Coordenadoria de Comunicação:

Ana Cecília Bruni, Felipe Sleiman e Heloisa Bio

Planejamento Estratégico:

Rede Papel Solidário

Assessoria de imprensa:

Heloisa Bio

Síntese de Resultados Socioambientais - 2016

Coordenadora de Comunicação: Ana Cecília Bruni

Redação: Heloisa Bio

Projeto Gráfico e diagramação: Julia Teruya

Revisão: Ana Cecília Bruni

Instituto Auá de Empreendedorismo Socioambiental

Rua Erasmo Braga, nº 801 - Bairro Presidente Altino - Osasco - SP - CEP: 06213-008

Tel. 11 3681-4133 | 11 95550-7281

contato@aua.org.br

www.aua.org.br

facebook.com/institutoaua | instagram.com/institutoaua | youtube.com/institutoaua

Índice

Introdução | Ondalva Serrano e Gabriel Menezes 4

ODS | Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 6

Agência de Ecomercado | Comercial 14

Rota do Cambuci | Festivais Gastronômicos 22

Aldeia Educadora 28

Administrativo/Financeiro 39

Frentes de atuação 2016 5

Agência de Ecomercado | Projetos 7

Banca Orgânica 19

Rota do Cambuci | Arranjo Produtivo Sustentável 25

Comunicação 31

Equipe 42



Introdução

“O ano de **2016** representou para o Instituto AUÁ um passo decisivo para construção de sua **Agência de Ecomercado**, empreendimento que funciona como um amplo guarda-chuva de iniciativas que movimentam o **desenvolvimento local**, a **economia solidária** e a formação de redes de **comércio justo** para uma verdadeira transformação.

Mas a estruturação desse novo modelo vem ocorrendo com investimentos concretos, como a aquisição do nosso **galpão de distribuição** de produtos da sociodiversidade, o **lançamento de produtos** de marca própria do **Empório Mata Atlântica**, a presença no **Mercado de Pinheiros** por meio de nossa parceria com o Instituto ATÁ, acessando os consumidores finais e o novo **“Sabor Nativo - Buffet e Oficinas Gastronômicas”**, que leva as nativas para um novo patamar da gastronomia.

Cada vez mais novos parceiros apostam também no fortalecimento da **proteção social** e da economia solidária e, em 2016, o município de Osasco tornou-se um foco de **projetos empreendedores**, formando agricultores urbanos, confeitores e assistentes sociais. Também iniciamos nossa atuação na logística reversa, com a educação ambiental para coleta do óleo usado em dezenas de escolas no Cinturão Verde de São Paulo.

Esperamos que este Balanço Social revele um pouco mais de **todas essas ações!**”

Gabriel Menezes - Presidente e Empreendedor do Instituto Auá
Ondalva Serrano - Fundadora e Conselheira do Instituto Auá

Frentes de atuação 2016

É com alegria que comemoramos o lançamento de nosso **Balço Social 2016**, disseminando para parceiros, associados e interessados o impacto do nosso trabalho em prol do **desenvolvimento sustentável** baseado na valorização do **ser humano**.

Todas as nossas **frentes de atuação** estão descritas neste relato, veja como elas estão representadas:



Agroecologia



Cinturão Verde



Conservação Ambiental



Economia Solidária



Educação Integral



Expressões Culturais



Políticas Públicas



Resíduos Sólidos



Serviços Ecológicos



Agência de
Ecomercado (Projetos)





**Agência de
Ecomercado**

Três grandes projetos mobilizaram a atuação da Agência de Ecomercado em 2016:



PROGRAMA DE AGRICULTURA URBANA

CAPACITAÇÃO GRATUITA OFERECIDA NAS HORTAS URBANAS DE OSASCO

| O Instituto Auá em parceria com a SDTI de Osasco formou cerca de 50 moradores locais para serem agricultores nas 7 hortas da cidade, em um curso diferenciado de Agricultura Urbana.

As hortaliças e plantas medicinais geraram renda a várias famílias.

Especial sobre o projeto: [Confira aqui](#)
Foi lançada a cartilha para aprendizado: [Confira aqui](#)

Capacitação em

PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

| Cerca de 120 alunos aprenderam técnicas e conceitos para uma nova atuação no ecomercado, priorizando a alimentação saudável e o empreendedorismo, em curso de **Panificação e Confeitaria Artesanal**, do Instituto Auá e SDTI de Osasco.

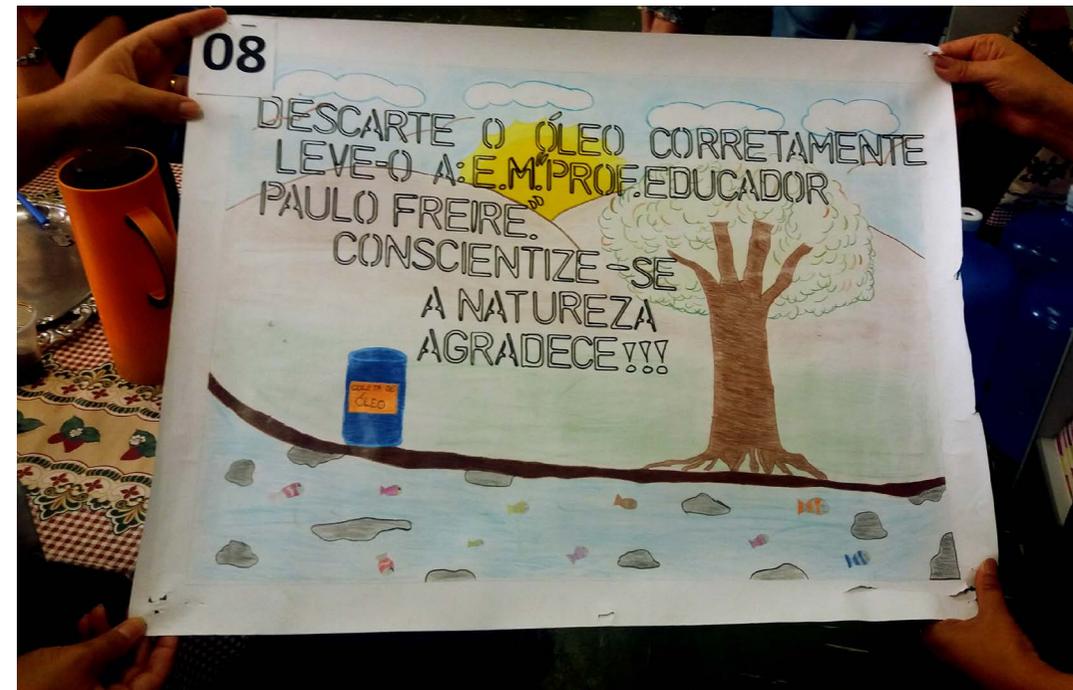
Especial sobre o projeto: [Clique aqui](#)





| Teve início a atuação do Instituto Auá com a sensibilização da comunidade escolar no programa Meio Ambiente nas Escolas, parceria com a Preserva Recicla e apoio dos óleos Liza, da empresa Cargill, envolveu 120 escolas e 40 mil famílias nos municípios de Carapicuíba, Cotia, Itapeperica da Serra, Itapevi e Mairinque (SP).

Para saber mais informações, [clique aqui](#)





Indicadores do ano | Agricultura Urbana

- > **7** hortas urbanas em atividade em Osasco
- > **50** moradores formados para serem agricultores urbanos
- > Mais de **30** espécies alimentares plantadas



Indicadores do ano | Panificação e Confeitaria Artesanal

- > **120** pessoas formadas no curso
- > Mais de **40** alunos com interesse em desenvolver empreendimentos próprios

Indicadores do ano | Meio Ambiente nas Escolas

- > **124** atividades socioambientais realizadas pelas escolas a partir do projeto
- > **128** escolas atendidas
- > **17 mil** litros de óleo de cozinha coletados
- > Mais de **49 mil** estudantes das redes municipais de ensino beneficiados **diretamente**





Agência de Ecomercado (Comercial)





Agência de
Ecomercado



| Empório Mata Atlântica desenvolveu paletas e sorvetes com marca própria, comercializados no **Box do Mercado Municipal de Pinheiros**, em estabelecimentos e eventos como o **Cozinha Viva La Marina**. São os primeiros de uma série com marca própria que o Empório lançará daqui para frente.

| Em parceria com o **Instituto ATÁ** e **Instituto Socioambiental (ISA)** foi aberto o **Box Mata Atlântica e Amazônia**, no Mercado Municipal de Pinheiros (SP), com fortalecimento dos **produtos da biodiversidade brasileira** e **remuneração justa** aos produtores locais. O Instituto Auá possui catálogo de até **300 itens de produtos da Mata Atlântica**. Saiba mais, [clique aqui](#)



| Cerca de **50 estabelecimentos gastronômicos** e **35 lojas de varejo** usaram e comercializaram o **Cambuci** e derivados de frutas nativas em São Paulo, assim como **três indústrias** desenvolveram produtos com esses ingredientes, e **uma prefeitura** introduziu o Cambuci na **alimentação escolar**.





| A equipe do Instituto Auá esteve presente no **Terra Madre**, maior encontro mundial do **Slow Food**, em Turim, Itália, com produtos do **Cambuci** vindos do **Arranjo Produtivo Sustentável**. Para mais informações, [clique aqui](#)

| Quase **40 toneladas** de **Cambuci** foram produzidas e a diversidade de **produtos artesanais** à base de frutas nativas chegou a cerca de **400 itens**, entre eles bebidas, doces, biscoitos, granolas e farinhas.

| O **Cambuci** foi tema da primeira edição do **#MesaBiodiversa**, parceria do **São Paulo Saudável** com o **Nambu Cozinha de Raiz**, com degustação de produtos da **Rota do Cambuci** e uma aula-show com a **chef Ana Tomazoni**. Para mais informações, [clique aqui](#)



| O Instituto Auá passou a levar **mudas de PANC e espécies frutíferas** cultivadas por **produtores da Mata Atlântica** para o consumidor final do **Mercado Municipal de Pinheiros**. São exemplos de mudas: Vinagreira, Peixinho, Ora-Pro-Nóbis, Araçá, Uvaia, Juçara ou Cambuci.



| Nasceu o **novo serviço** oferecido pelo Instituto Auá de **Buffets da Mata Atlântica**, com sucos, doces, salgados e bebidas à base de Cambuci, Juçara ou Jerivá, entre outros, mostrando que a **biodiversidade pode chegar à mesa**. Os Buffets atenderam encontros de organizações como Fundação Telefônica, ONG Engajamundo e **World Research Institute (WRI)**.

| A Agência de Ecomercado investiu na aquisição de um **amplo galpão** em Osasco com **cerca de 500m²** para **armazenamento e distribuição** de produtos de **biodiversidade**.

Indicadores do ano

- > **40** toneladas de Cambuci compradas pelo Instituto
- > **50** estabelecimentos gastronômicos com receitas à base do fruto
- > **1** prefeitura com compra para a merenda escolar
- > Mais de **300** derivados de produtores familiares (bebidas, doces, biscoitos, granolas, farinhas)





2 FOME ZERO



8 EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



Banca Orgânica





| O ano de 2016 marcou o lançamento do **novo site da Banca Orgânica: dinâmico, intuitivo** e repleto de conhecimentos sobre a **agricultura orgânica** e o universo dos coletivos de consumo, revela o caminho da formação de **Coletivos de Consumo** de alimentos orgânicos de forma **lúdica** e é uma ferramenta de **relação direta com a Banca**.

Saiba mais em: [Banca Orgânica](#)

| A **comunicação** também investiu em no lançamento de um **vídeo diferenciado**, que traduz para o público em geral o **funcionamento** do empreendimento, como **participar, montar um coletivo** e fazer a **aproximação do campo com a cidade**

Assista ao vídeo clicando [aqui](#)

| As **cestas semanais** com orgânicos que os associados da Banca Orgânica **suspendem no fim de ano** passaram a ser **doadas para o Abrigo Butantã**, melhorando a **nutrição das crianças**, numa parceria com o **Instituto Fazendo História**.





Indicadores do ano

- > **20** coletivos atuantes
- > **2.400** cestas orgânicas entregues
- > **24 mil** itens orgânicos distribuídos
- > Média de **150** pessoas envolvidas com a Banca, entre produtores e consumidores



Rota do Cambuci
(Festivais Gastronômicos)





| A VIII Rota Gastronômica do Cambuci levou atrações artísticas, presença de produtores e a diversidade de criações com o fruto para 18 festivais ao longo de 2016!
Confira a galeria de imagens dos eventos clicando [aqui](#)

| O prêmio do evento **Semana Mesa São Paulo 2016** foi para a **Rota do Cambuci** e **Empório Mata Atlântica**, entre mais de 60 startups inscritos, que melhor representam o empreendedorismo e a economia criativa.
Confira as fotos do evento clicando [aqui](#)



Indicadores do ano

- > **15** municípios participantes da Rota Gastronômica
- > **18** Festivais realizados
- > Público médio de **2 mil** pessoas por Festival
- > Mídia com alcance de até **10 milhões** de pessoas
- > Renda média de **1,5 mil reais** por Festival para cada produtor



Rota do Cambuci
(Arranjo Produtivo Sustentável)





| Quase 40 toneladas de Cambuci foram produzidas em torno do Arranjo Produtivo Sustentável, permitindo o desenvolvimento de diversos produtos e comercialização do fruto congelado pelo Instituto Auá.

| Produtos de mais de 60 produtores familiares do Arranjo Produtivo Sustentável com o qual o Instituto Auá trabalha, chegaram ao mercado este ano, promovendo recuperação da Mata Atlântica e geração de renda.

| O Instituto Auá promoveu uma vivência especial com parceiros da Rota do Cambuci, em Salesópolis e Paraibuna (SP), que permitiu ver de perto a realidade da produção de frutas nativas para o desenvolvimento da cultura, turismo e economia locais!

Indicadores do ano

- > Cerca de **60** produtores familiares no APS produzindo nativas no Cinturão Verde
- > Produzidas **40** toneladas de Cambuci
- > Cerca de **50** hectares de terra com nativas em 12 municípios, onde a Mata Atlântica é recuperada
- > Equipamentos investidos pelo Auá*





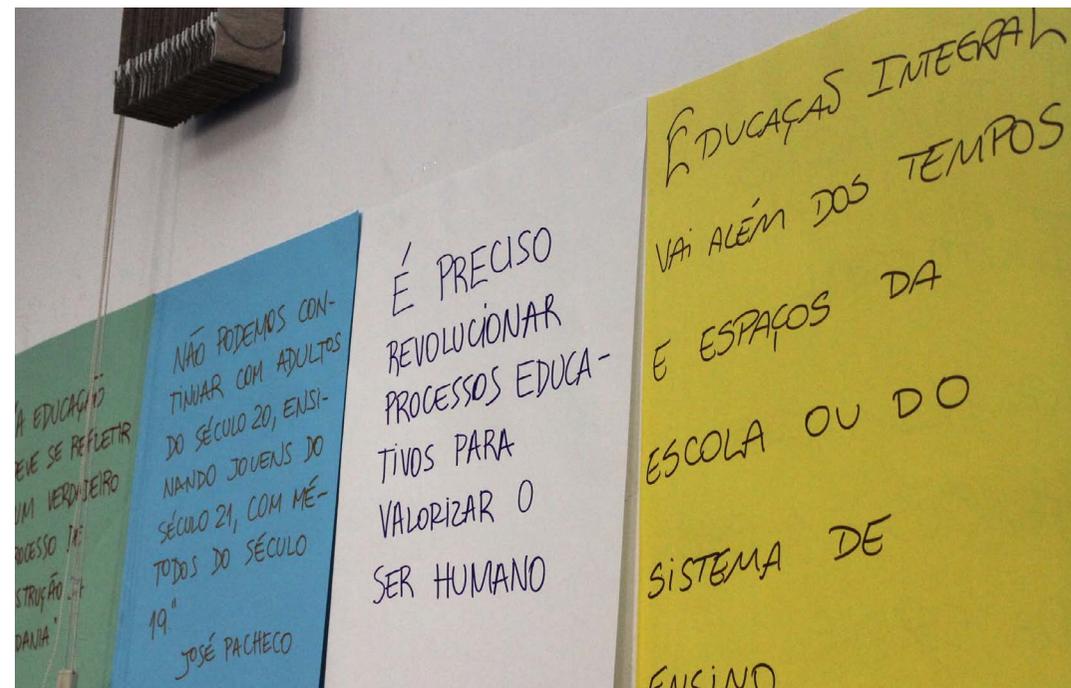
Aldeia Educadora





| Em parceria com o Conselho Municipal dos Direitos da Criança e Adolescente - CMDCA de Osasco, a Aldeia Educadora do Instituto Auá realizou o Projeto Linha de Costura, com mais de **70 representantes de secretarias e organizações locais** para fortalecer a rede de **proteção integral de crianças e adolescentes** no município. Foi lançada a **publicação** com a **síntese do projeto**, confira **aqui**

| O Programa Jovem Sustentável Aprendiz, da Fundação Alphaville, valoriza **adolescentes em conflito com a lei**, e no município de **Senador Canedo**, em Goiás, o Instituto Auá levou sua experiência em **agroecologia e educação integral** para oficinas com esses adolescentes.



Indicadores do ano

- > **71** participantes do projeto Linha de Costura, entre técnicos da prefeitura e lideranças do terceiro setor local
- > **8** grandes oficinas realizadas no Linha de Costura
- > **88%** avaliaram as oficinas como Muito Relevante
- > Foram criadas **28** propostas de ação
- > Mais de **20** menores infratores receberam capacitação em agroecologia do Instituto AUÁ no programa Jovem Sustentável Aprendiz, numa parceria com a Fundação Alphaville





Comunicação

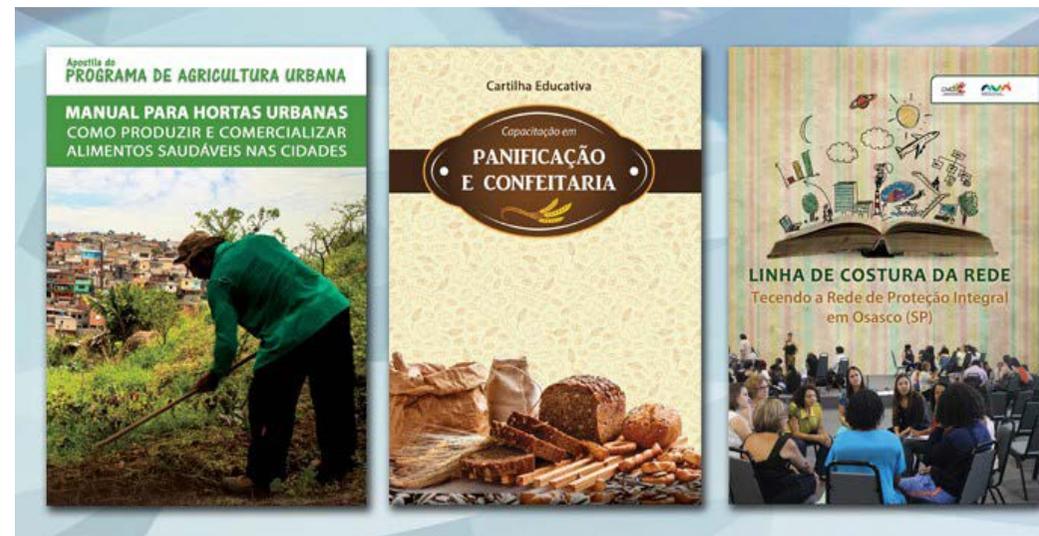
| Foram lançadas três publicações especiais este ano: “Manual para Hortas Urbanas”, “Cartilha Educativa em Panificação e Confeitaria Artesanal”, e “Linha de Costura da Rede- Tecendo a Rede de Proteção Integral em Osasco”.

| Foram lançadas duas publicações do Empório Mata Atlântica: “Conhecendo as Frutas Nativas do Bioma” e “Livreto de receitas com Cambuci”

| Produção de peças educativas sobre PANC e Nativas para identificação de mudas no Box do Mercado de Pinheiros: ficha, tags e plaquinhas

| Concepção e produção do evento “Mata Atlântica no seu Quintal”, realizado no Mercado Municipal de Pinheiros

| Foi realizada a oficina “A Mata Atlântica no seu Quintal”, no dia em homenagem ao bioma, em 27 de maio, envolvendo o público com a degustação de **sabores de frutas nativas** e roda de conversa com especialistas e produtores sobre cultivos urbanos. Para mais informações, clique [aqui](#)





| Realização da primeira edição do evento Mesa Biodiversa, em parceria com São Paulo Saudável e Restaurante Nambu

| Lançamento website da Banca Orgânica

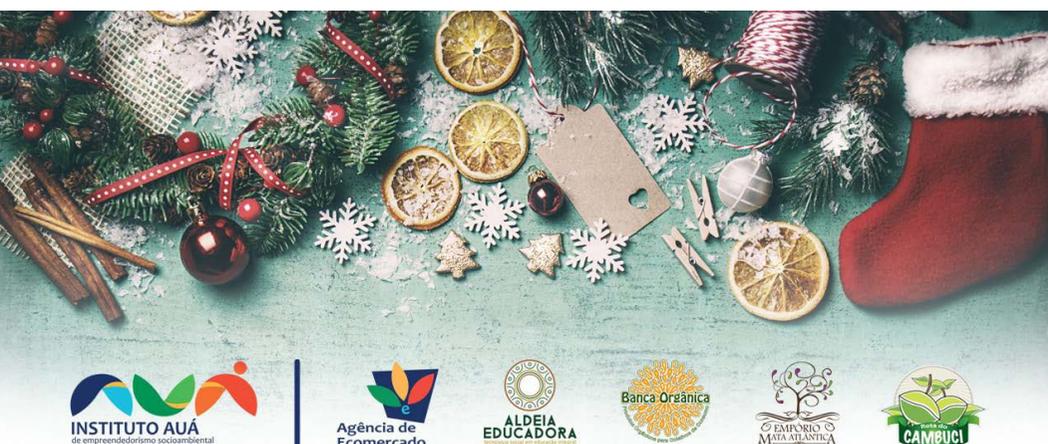
| Lançamento do vídeo educativo da Banca Orgânica

| Lançamento do Facebook Empório Mata Atlântica

| Especiais Medium:

Fim de Ano, Terra Madre, Agricultura Urbana e Capacitação em Panificação

| Criação da marca e identidade visual para o Projeto Meio Ambiente nas Escolas



Indicadores da Comunicação

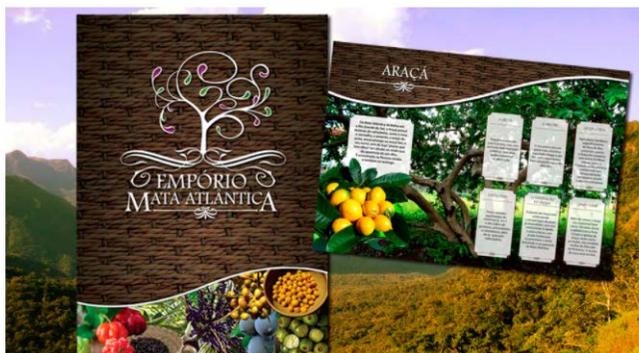
- > **51.769** acessos ao site
- > **9.300** visualizações do post “Jerivá é ouro amarelo nas mãos de produtor de Mairiporã” (Facebook)
- > **8.600** visualizações do post “Lançamento do Manual de Hortas Urbanas”
- > **10.950** pessoas alcançadas no Facebook
- > **11,6 mil** pessoas alcançadas com o novovídeo da Banca Orgânica
- > **635** downloads de publicações
- > **Mídias** em 2016: Confira [aqui](#)



Instagram

- > **872** seguidores
- > **286** publicações
- > **80** curtidas no post sobre nativas da Mata Atlântica

Publicações





Eventos

| Representantes do Instituto Auá, como a **conselheira Ondalva Serrano** e o presidente da ONG **Gabriel Menezes**, realizaram **palestras** em diversos **eventos** ao longo do ano como:

| **Lançamento da Biografia de Ana Primavesi**, Feira de Sustentabilidade de Piracicaba, Virada Sustentável, **Seminário de Frutas Nativas da Esalq-USP**, **Seminário de Frutos da Mata Atlântica da RBMA**, Workshop de Nichos de Mercado para o Setor Agroindustrial, Organicultura – Mostra da Cultura Orgânica, entre muitos outros.

| O Instituto reforçou a participação em diversos **fóruns** e espaços decisórios como **Comusan** – Conselho Municipal de Segurança Alimentar e Nutricional, **Aliança pela Água** e Fórum Paulista de Combate aos Agrotóxicos e Transgênicos.







Administrativo/Financeiro



| Agência de Ecomercado | |
|----------------------------|-------------------------|
| Receitas | Valor |
| Vendas de produtos | R\$ 82.461,65 |
| Projetos | R\$ 338.174,34 |
| Financeiras | R\$ 325.022,23 |
| Outras receitas | R\$ 11.509,29 |
| Total Receitas | R\$ 757.167,51 |
| Despesas | |
| Equipe | R\$ 611.657,55 |
| Serviços | R\$ 48.634,17 |
| Operacionais | R\$ 371.139,95 |
| Total Despesas | R\$ 1.031.431,67 |
| Estoque de Produtos | R\$ 553.576,50 |
| Investimento em Patrimônio | R\$ 1.122.277,54 |

| Aldeia Educadora | |
|-----------------------|-----------------------|
| Receitas | Valor |
| Projetos | R\$ 104.685,75 |
| Financeiras | R\$ 11.761,08 |
| Total Receitas | R\$ 116.446,83 |
| Despesas | |
| Equipe | R\$ 65.150,00 |
| Serviços | R\$ 56.417,50 |
| Operacionais | R\$ 23.970,79 |
| Total despesas | R\$ 145.538,29 |

| Banca Orgânica | |
|----------------------------|-----------------------|
| Receitas | Valor |
| Doações Associados Semente | R\$ 135.797,99 |
| Financeiras | R\$ 6,30 |
| Total Receitas | R\$ 135.804,29 |
| Despesas | |
| Equipe | R\$ 123.000,00 |
| Serviços | R\$ 14.792,50 |
| Custos com produtos | R\$ 122.911,82 |
| Operacionais | R\$ 10.363,89 |
| Total despesas | R\$ 271.068,21 |



| Rota do Cambuci | |
|-----------------------|-----------------------|
| | |
| Receitas | Valor |
| Projetos | R\$ 19.988,00 |
| Outras receitas | R\$ 449,29 |
| Total Receitas | R\$ 20.437,29 |
| | |
| Despesas | |
| | |
| Equipe | R\$ 46.200,00 |
| Serviços | R\$ 3.217,21 |
| Operacionais | R\$ 20.046,37 |
| Total despesas | R\$ 69.463,58 |
| Serviços | R\$ 56.417,50 |
| Operacionais | R\$ 23.970,79 |
| Total despesas | R\$ 145.538,29 |



| Sede - Institucional | |
|-----------------------|-------------------------|
| | |
| Receitas | Valor |
| Financeiras | R\$ 353.616,24 |
| Outras receitas | R\$ 1.045,24 |
| Total Receitas | R\$ 354.661,48 |
| | |
| Despesas | |
| | |
| Equipe | R\$ 502.223,52 |
| Serviços | R\$ 43.292,67 |
| Operacionais | R\$ 478.700,19 |
| Total despesas | R\$ 1.024.216,38 |



Equipe



Adriane Andrade

Gestora de Projetos – Agência de Ecomercado
Pós-graduada em educação ambiental pelo Senac e Gaia Education, atua como consultora em diferentes empresas de produção cultural



Anne Trummer

Educadora ambiental – Projeto Meio Ambiente nas Escolas
Formada em Gestão Ambiental pela Uninove e pós-graduada em agricultura biodinâmica, é especialista em facilitação com foco no Dragon Dreaming



Carla Oliveira

Gestora – Empório Mata Atlântica
Possui larga experiência em administração de projetos e relacionamento com clientes, atuando em segmento gráfico e de turismo



Cleide Soares da Silva Abreu

Assistente Financeira
Formada em administração de empresas, possui ampla experiência em sistemas administrativos financeiros



Fabiana Meirelles

Assistente de Coordenação – Rota do Cambuci
Especialista em Gestão Estratégica em Comunicação, Organização e Relações Públicas pela ECA-USP



Ana Cecília Bruni

Coordenadora de Comunicação
Formação em Design de Multimídia e pós-graduação em Gestão da Comunicação Integrada pela Faculdade de Comunicação e Artes SENAC



Ariane Brianezi

Gestora de Projetos - Aldeia Educadora
Possui mestrado em Educação pela Universidade Federal de São Carlos (UFSCAR)



Carol Zannoti

Empreendedora Social
Possui formação em teologia e filosofia pelas Faculdades Associadas Ipiranga, e ampla experiência no setor social



Evandro Oliveira

Gestor Comercial – Agência de Ecomercado
Tem experiência em processos de logística em grandes empresas e distribuidoras



Felipe Sleiman
Designer Multimídia

Profissional formado em Comunicação em Multimeios e Pós-Graduado em Criação na Comunicação



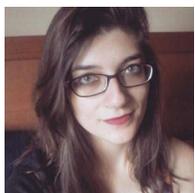
Fernando Pereira de Souza (Panificação)
Educador - Projeto Panificação e Confeitaria Artesanal
Chef de cozinha e professor de diversas instituições como Senac e Instituto Gastronômico das Américas, com especialização em Tecnologia de Alimentos pelo Senai



Glaucia Ferreira
Chef de Cozinha
Graduada em Gastronomia com ênfase em formação de cardápios e culinária oriental desde 2009



Hamilton Trajano
Técnico Agropecuário
Com formação pela Escola Agrotécnica Federal de Inconfidentes/MG e especialização em Gestão Ambiental Rural



Isis Mantovanelli
Educadora ambiental - Projeto Meio Ambiente nas Escolas
Bióloga e educadora social, com atuação em escolas estaduais de Osasco, Sesi e Senac de Santo André



Josiane Costa
Auxiliar Administrativa
Curso Psicologia na Universidade Paulista. Possui experiência no campo da educação



Gabriel Menezes
Presidente do Instituto Auá
Empreendedor Socioambiental, com formação em Geografia pela USP



Gleide Moraes
Monitora - Linha de Costura
Formada em Letras, consultora da Casa7 e gestora de conteúdos na empresa Ballon - Gestão de Conteúdos



Heloisa Bio
Assessora de Imprensa
Formação em jornalismo pela USP e especialização em Comunicação Ambiental pela Universidade de Kalmar



Joedes do Amaral
Assistente de Logística - Agência de Ecomercado
Formado pela Faculdade Estácio Euro-Panamericana de Humanidades e Tecnologia, é especialista em processos de logística



Juliana Junqueira
Gestora Financeira/Administrativa - Banca Orgânica
Curso Psicologia na UNISANTOS e Musicoterapia na FMU. Especializou-se em Culinária Vegetariana



Laura Labaki

Educadora ambiental - Projeto Meio Ambiente nas Escolas

Geógrafa formada na USP, é educadora ambiental há 11 anos e permacultora pela Casa da Cidade e Coletivo PermaSampa



Marilene Silva

Colaboradora

Marilene Silva colabora com a organização, a limpeza e a copa do Instituto Auá há mais de 7 anos



Michele Honorata Soares

Analista Adm/Financeiro

Formada em Comunicação Social, com ênfase em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário FIEO



Ondalva Serrano

Sócia fundadora do Instituto Auá

Doutora em agronomia, pela ESALQ/USP, também possui pós graduação pelo Institut Agronomique Mediterranéen, du Centre International de Hautes Études Agronomiques de Montpellier, França



Victor Trejos

Coordenador Adm/Financeiro

Especialista na área de gestão e controle financeiro, há quatro anos atua como empreendedor no setor de alimentos orgânicos no Brasil

José Soares Marcondes

Educador - Projeto Panificação e Confeitaria Artesanal

Tem formação em culinária em Lisboa, bistrôs de Paris e na Escola Cordon Blue e hoje é consultor do Sebrae e professor de cursos do Senai e Senac



Maurício Santos

Gestor de Projetos - Agência de Ecomercado

Mestre em Ciências Sociais pela PUC-SP com ampla experiência em gestão comercial, de marketing, administrativa e pedagógica



Milton Martucelli Junior

Gestor Comercial - Empório Mata Atlântica

Possui mais de 25 anos de experiência com a comercialização e gerenciamento de vendas, Formação em marketing, branding e produção de cachaça em alambique



Tibério Oliveira

Técnico Agropecuário - Projeto Agricultura Urbana

Tem formação em biologia pela Uninove e especialização em agricultura biodinâmica pela ABD, com atuação em projetos na Amazônia



Vinicius Rocha

Empreendedor Social - Banca Orgânica

Graduado em Agricultura Biodinâmica (Instituto Elo), Propaganda e Marketing (Unip), formação em PDC Permacultura pelo Instituto de Permacultura do Cerrado (IPCE) e Eco-construção pelo Instituto de Permacultura da Mata Atlântica (IPEMA).





O BRASIL
MUNDO: 24
EUROPEUS
EXTRATIVIS
DIFERENTE
CERRADO.
FI ORESTAS
E DIVERS
PRINCIPAIS



INSTITUTO AUÁ
de empreendedorismo socioambiental

www.aua.org.br